

2022 핀업디자인어워드 공모 요강

핀업디자인어워드는 사단법인 한국산업디자인협회가 주최하며 산업통상자원부가 후원하는 디자인 공모전으로 최근 1년 이내에 생산되었거나 1년 내에 출시가 확정된 국내외 기업 및 기관의 디자인을 대상으로 합니다. 1997년 '한국 산업디자인상'으로 시작하여, 2008년 'PIN UP DESIGN AWARDS'로 명칭 변경 후 현재까지 매년 우수 디자인의 확산 및 발전에 이바지하고 있습니다. 핀업디자인어워드에서 수상한 제품은 본 협회가 제정한 PIN UP 로고를 부착하거나, 판매 및 홍보를 목적으로 수상 사실을 표시 할 수 있습니다.

●주최기관

- 주최 : (사)한국산업디자인협회
- 후원 : 산업통상자원부, (사)한국디자인단체총연합회

●출품자격

- 최근 1년 이내에 생산되었거나 1년 내에 출시가 확정된 국내외 디자인

●일정

공고 및 접수	8. 4 - 10. 17
1차 심사	10월 중
2차 심사	10월 중
발표	11. 1
도록용 자료 업로드	11월 중
시상식	12월 중

●공모분야

분야	대상
A. 가전제품 디자인	TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 청소기, 공기청정기 등 대형 가전 및 소형 생활가전 및 주방가전 등의 디자인
B. 디지털 기기 디자인	스마트폰, 스마트 워치, 태블릿, 컴퓨터 및 주변기기, 스피커, 카메라 등의 디자인
C. 생활용품·완구 디자인	수납 및 정리용품, 주방용품, 욕실용품, 생활잡화, 문구류, 완구등의 디자인
D. 가구·조명·인테리어디자인	리빙 가구, 오피스 가구, 교육가구 등의 가구, 조명, 인테리어용품 및 공간 등의 디자인
E. 이동 수단 디자인	자동차, 자전거, 바이크등 이동 수단 디자인
F. 중장비·기계 디자인	건설 및 산업용 기계, 3D프린터, CNC등 전문 공구 및 기계류의 디자인
G. 의료·헬스케어디자인	의료용품, 헬스용품, 아웃도어, 레저용품 등의 디자인

H. 반려동물 케어 디자인	반려동물 케어를 위한 용품, 서비스 디자인
I. 패키지 디자인	용기 및 포장디자인
J. 공공시설물 디자인	가로등, 벤치, 볼라드, 정류장, 사인 등 공공시설물 디자인
K. 인터페이스·인터랙션 디자인	웹사이트, 애플리케이션, 소프트웨어 디자인 등
L. 공공활동·지역 활성화 디자인	지방자치단체, 공공 브랜드, 캠페인, 축제 등 사회기반 디자인
M. 미래를 위한 지속 가능 디자인	친환경, 재사용, 재활용, 업사이클, ESG 경영 등

●상격 및 Winner Service

구분	상격	Winner Service
본상	PIN UP BEST OF BEST	상장, 시그니처 트로피, PIN UP Design Awards 도록 게재, PIN UP 로고사용권
	PIN UP BEST 100	
입선	FINALIST	상장, 도록 게재, PIN UP 로고사용권

- PIN UP DESIGN AWARDS에서 수상 시 제공되는 PIN UP로고를 부착하여 수상 사실을 판매 및 홍보 목적으로 표시할 수 있음

●비용

출품 및 1차 심사료	2차 심사료	WINNER SERVICE
작품 출품과 함께 납부함	2차 심사 대상작 선정 시 납부함	상격에 따라 차등 납부함
200,000원	400,000원	Best of Best, Best 100 - 600,000원
		Finalist - 400,000원

- 납부 계좌: 농협 301-0199-4853-31(사)한국산업디자이너협회
- 본 협회는 비영리법인으로 부가세 면세임
- 계산서 발행 - 사업자등록증, 담당자 연락처 제출 (kaid@kaid.or.kr)

●작품접수 방법

온라인으로 접수를 받으며, 홈페이지 회원가입 후 작품접수 가능

- 홈페이지 회원가입
 - ① 한메일(다음)의 정책에 따라 hanmail.net(daum.com) 계정으로 접수 불가함
 - ② 공모전과 관련된 모든 연락은 홈페이지 회원가입 시 등록한 기업 담당자 연락처로 전달 됨
- 작품 접수
 - ① 각 출품 작품별로 접수해야 하며, 여러 분야에 걸쳐 출품 가능하고, 각 공모분야별 출품작 수 제한 없음
 - ② 작품설명: 1500자 이내 (공백포함)

- ③ 작품 이미지 (JPG 4컷)
 - 가로X세로 비율 1:1, 파일 사이즈 1MB 이내, JPG형식
- ④ 디자이너 정보
 - 제품개발에 기여했다고 인정할 수 있는 사내 외부 디자이너 모두 포함하여 기여도 순으로 입력
- ⑤ 저장하여 작품접수 완료

●도록용 파일 업로드

- 자세한 업로드 방법은 수상자 발표 후 공지 예정

●심사방식

- 1차 심사 - 2차 심사 대상작 선정
- 2차 심사 - 상격 선정

●유의사항

- 작품정보
 - 접수 시 작성한 데이터는 마감 후 변경이 절대 불가함
 - 최초 데이터가 트로피, 도록, 온라인 전시에 게재됨으로 모든 정보가 정확해야 함
- 출품작
 - 응모를 위해 제출된 자료는 일체 반환하지 않음
 - 심사 및 평가과정에서 수상적격자가 없다고 판단되는 경우 시상규모를 조정 또는 시상하지 않을 수 있음
 - 출품 개수에 대한 제한은 없으나 형상, 표제 등 동일한 디자인의 작품이라고 인정되는 경우, 이를 1개로 간주함
 - 심사 후 표절 시비가 발생하였을 때는 위원회 심의 결과에 따라 입상 여부가 결정됨
 - 접수 시 허위 사실을 기재하거나, 자료를 미제출한 경우 선정 대상에서 제외됨
 - 1차 서류 접수 마감 후 제출한 서류에 대한 수정, 재접수가 불가함
 - 일부 상품에 대해서는 품질안전검사를 필수적으로 요구할 수 있음
 - 출품작에 대한 저작권은 출품자에게 있음
 - 주최·주관기관은 수상작의 이미지를 활용한 전시 및 홍보, 인쇄 등 비영리 목적의 사용권을 가짐
 - 단계별 심사 진행 여부를 출품자 임의대로 결정 할 수 없으며 모든 비용은 의무 납부되어야 함
- 심사, 시상, 발표 등 모든 공모일정은 주최 측의 사정에 따라 변경될 수 있음

●공모전 관련 문의